

Feed ORGANIZADO

UM GUIA PARA VOCÊ TER UM
PERFIL MAIS ATRAENTE



O que é INSTAGRAM?

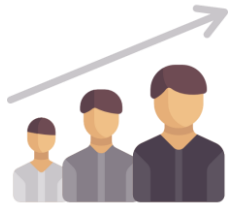
é uma das redes sociais que mais cresce no mundo, e hoje usada como ferramenta de vendas por milhares de empresas e autônomos, é acessado diariamente por mais de 1 bilhão de pessoas em todo o mundo. Por esse motivo se tornou a melhor mídia pra investir. Usando uma **conta comercial**, profissionalizando seu negócio e te aproximando mais do seu público alvo.



Sucesso para o SEU NEGÓCIO



➔ + de 1 bilhão de usuários conectados.



➔ É a rede que mais cresce no mundo.



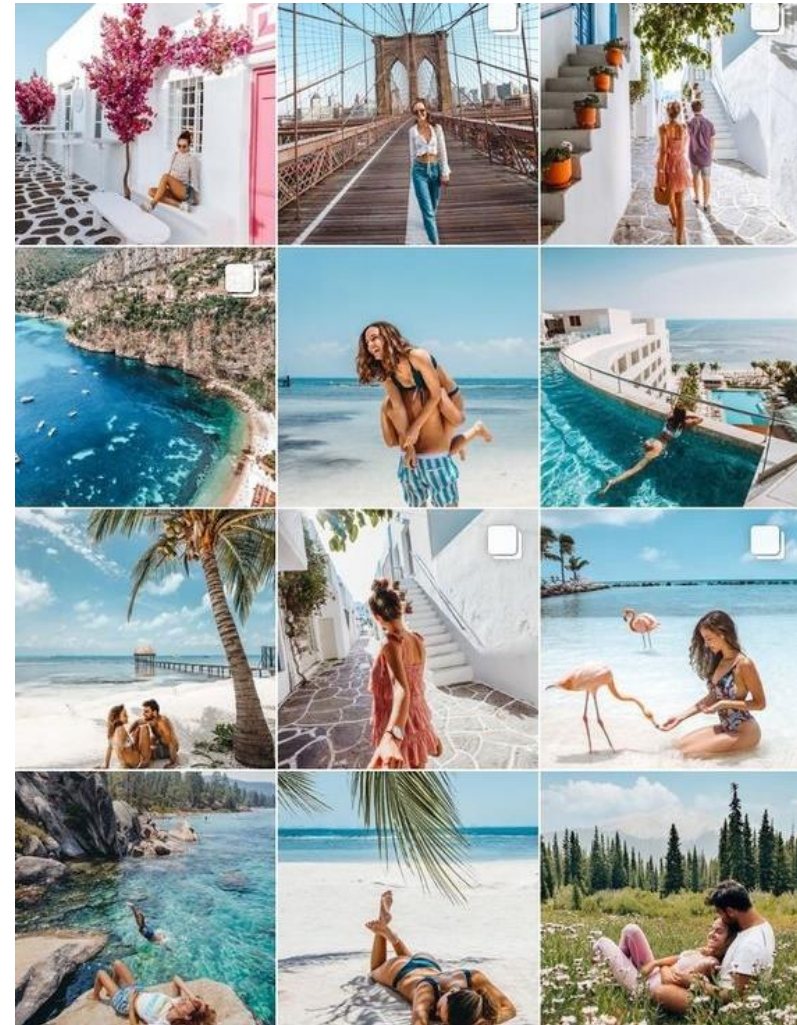
➔ O Brasil é segundo país do mundo com maior número de usuários.

Feed ORGANIZADO

Um feed bonito e organizado pode atrair pessoas interessadas em lhe seguir ou marcas que querem fazer parceria por conta da sua estética e qualidade de suas fotos, além disso:

- Atrai mais seguidores para seu perfil
- Atrai parcerias de divulgação
- Estabelece uma identidade visual

Entre tantos outros benefícios.



Padrões e CONSISTÊNCIA

É muito importante manter o hábito de postar todos os dias, no mínimo duas vezes ao dia, usando um padrão de cores e filtros. Alternando imagens entre foto pessoal e objetos/frases. Essa organização fala muito sobre você e sobre o seu negócio.



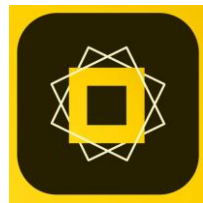
Aplicativos para EDITAR IMAGENS



FONT CANDY



QUIQ



ADOBE SPARK POST



JANE



PHOTOGRID



CANVA

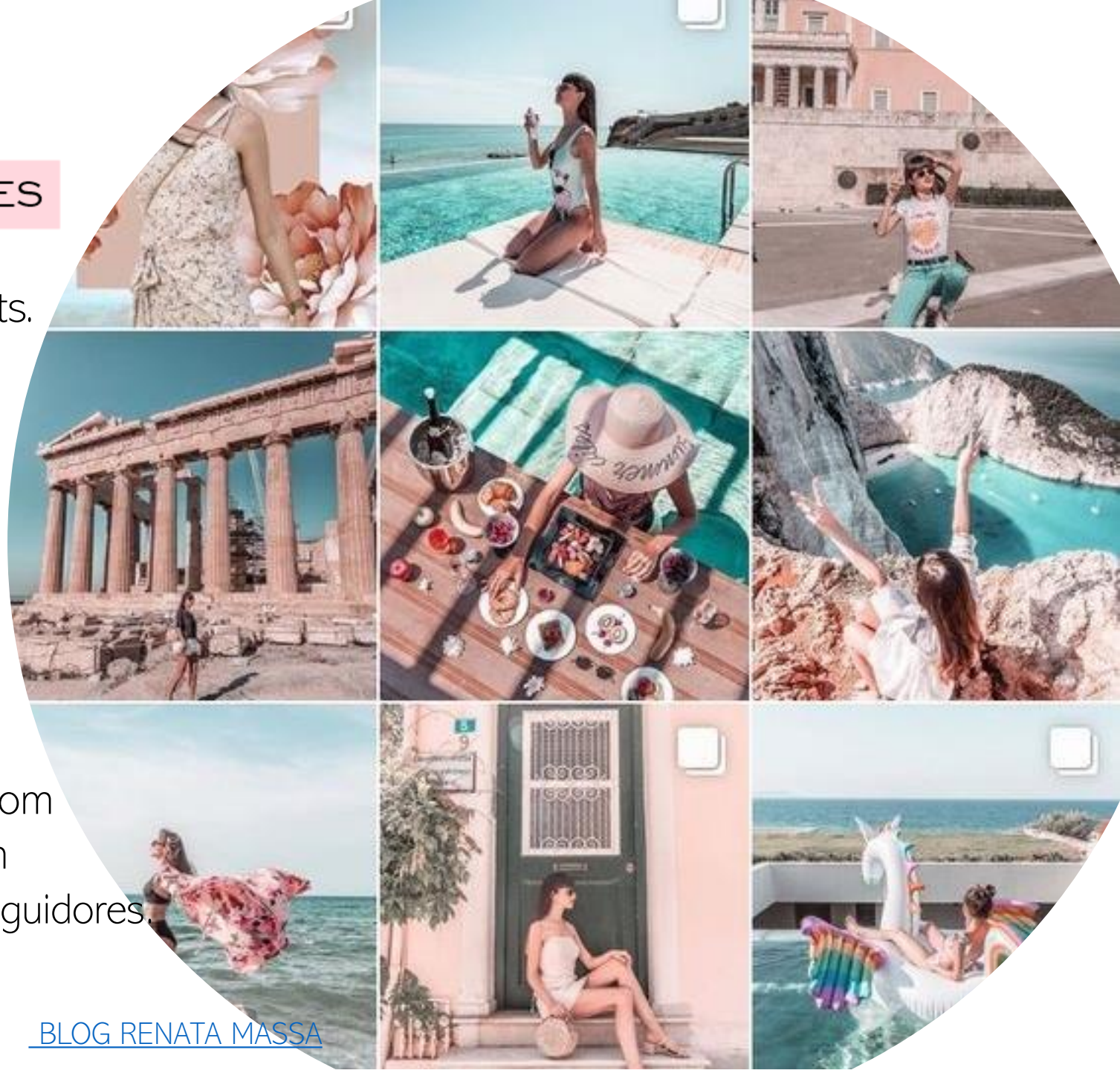


TYPORAMA



Interagir com OS SEUS SEGUIDORES

- ✓ Responda todos os comentários e directs.
- ✓ Visite perfis de seguidores, **curta e comente** algumas fotos, se possível siga de volta alguns deles, para manter a interineração, e se fazer visto pelo seu público.
- ✓ Assistir os stories dos perfis que você segue e fazer um comentário de acordo com o assunto do stories, pois isso mantera um relacionamento mais próximo com seus seguidores.



Conquistando

NOVOS SEGUIDORES

1. Monitore uma hashtag em seu nicho para encontrar aqueles que se encaixam no perfil de comprador.
 - Siga algumas contas que você julga ser o perfil do seu avatar, ou de pessoas que inspiram o seu negócio. Curta e comente caso o perfil seja desbloqueado, essa te trará um retorno significativo.
2. Utilize as Hashtags mais procuradas do seu nicho.
 - Ao postar uma foto ou stories use a hashtag mais usada no seu nicho, para que encontrem o seu perfil com mais facilidade.
 - Faça uma boa descrição na sua BIO para que as pessoas tenham interesse em te seguir.



3. Mantenha o seu perfil no instagram PÚBLICO.

- É importante para que as pessoas que ainda não te seguem possam ver o seu conteúdo e assim te seguir.

4. Faça perguntas no final das postagens.

- a estratégia de fazer perguntas gera um maior engajamento com as suas publicações. E com um maior **engajamento**, mais pessoas vão acompanhar o seu trabalho!

5. Peça para marcarem amigos nos posts.

- Além das perguntas, outra estratégia que pode fazer muito bem é pedir para marcar amigos no final dos posts. Pode fazer algo no estilo:

“Sabe aquele amigo que precisa desta dica? Marque ele nos comentários!”

Desta forma, não só aumenta o número de comentários como também os amigos dessas pessoas passam a conhecer a sua conta.



6. Não seja aquele vendedor chato.

- Evite falar só em vendas, a promover produtos apenas. Se você só faz isso, uma coisa é certa: as pessoas vão deixar de te acompanhar, e com razão.

7. Tenha uma Bio estratégica

- Uma das partes mais importantes do Instagram é a sua Biografia. É ali que a pessoa vai saber as primeiras informações sobre você.

8. Saiba usar o stories.

- Os stories são aqueles círculos que ficam no topo do Instagram. Você pode publicar conteúdo todos os dias que os usuários não se cansam. Além disso, o alcance dos stories é significativo!
- Use sempre hashtags e localização nos seus stories.



A ORGANIZAR SEU INSTAGRAM DE FORMA PROFISSIONAL



CLIQUE NA IMAGEM
E SAIBA MAIS

